



Ruimte voor een open blik

—
Strategisch beleidsplan
2021 – 2024





Inhoud

Samenvatting	3	Hoofdstuk 2: Wat zien we om ons heen?	7
Inleiding	5	Hoofdstuk 3: Wat gaan we doen?	9
Hoofdstuk 1: Waar staat SCE voor?	6	Slotwoord	12



uitspraken afkomstig uit klanttevredenheidsonderzoek SCE



Samenvatting

In dit strategisch beleidsplan 2021 - 2024 laten we zien waar we nu staan, welke ontwikkelingen er spelen en waar de komende jaren onze uitdagingen, kansen en ambities liggen. Het plan vormt de routekaart voor onze organisatie.

We bouwen onze sterke positie in het regionale culturele veld verder uit. Daarbij kiezen we voor twee strategische lijnen: *Sce is dichtbij* en *Sce is krachtig*. Binnen die lijnen formuleren we acht programma's met een heldere 'finishfoto', die laat zien waar we in 2024 willen staan.

Sce is dichtbij is de lijn die we inzetten om op passende en verrassende manieren verder te groeien. We werken toe naar een Productiehuis en gaan meer wijkgericht werken. Daarnaast willen we ons werkgebied uitbreiden en onze focus verbreden naar andere doelgroepen. De toegankelijkheid van ons aanbod blijft essentieel.

Binnen de lijn *Sce is krachtig* werken we aan een robuuste, toekomstgerichte organisatie in de markt. Met vier sterke merken, meer samenwerking binnen en buiten het Energiehuis, een efficiënte bedrijfsvoering, en een optimale ondersteuning aan vakdocenten en medewerkers.

Dat betekent werk aan de winkel voor iedereen binnen SCE. Daarbij zijn we ook realistisch. In de huidige omstandigheden zal een deel van onze plannen ongetwijfeld anders uitpakken dan voorzien. Toch biedt deze bijzondere tijd ook kansen voor iedereen die ze wil zien. Daarom hebben we dit strategisch beleidsplan de titel 'Ruimte voor een open blik' meegegeven.

We nodigen je van harte uit om je verder te verdiepen in ons beleidsplan.

"Het ontbeert ons aan een netwerk, tijd en geld om kunst- en cultuuractiviteiten voor ouderen te organiseren. Alle professionele hulp hierbij is welkom."

zorg en welzijnsorganisatie over Servicebureau Onderwijs&Cultuur

"My compliments over de creativiteit!!! :)"

bezoeker over Popcentrale

"Ik vind het verschil met nu en twee jaar geleden groot. Enorme vooruitgang en professionaliseringsslag gemaakt."

cursist over ToBe cultuurcentrum



Voorwoord

Cultuur is iets prachtigs. Het verbindt mensen, draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling en maakt een stad aantrekkelijk. Wij presenteren dan ook met trots het strategisch bedrijfsplan 2021-2024 van Stichting Cultuureducatie (SCe). Hierin laten we zien waar we nu staan, welke ontwikkelingen er spelen en waar de komende jaren onze uitdagingen en ambities liggen.

4

Strategisch beleidsplan 2021 - 2024

Voor dit plan gebruikten we de waardevolle input van vakdocenten, medewerkers, gemeenten, de Raad van Toezicht, de Ondernemingsraad en onze MT-leden. Daarnaast heeft Bureau Culturele Zaken (Cor Wijn en Paul van Oort) uitgebreide interne en externe analyses gemaakt die ons hebben geholpen in dit proces.

Dit plan vormt de komende jaren de routekaart voor onze organisatie. Het biedt houvast en is de basis voor onze jaarplannen en projecten. Het geeft ook onze partners een goed beeld van de weg die we inslaan en de ambities die we hebben. Denk aan gemeenten, het Fonds voor Cultuurparticipatie en onderwijsorganisaties.

Wij behoren tot de culturele basisinfrastructuur van de gemeenten Dordrecht, Ridderkerk, Papendrecht en Alblasserdam. Daarmee hebben we een sterke positie in het culturele veld. Daar zijn we trots op! Deze positie brengt ook verplichtingen met zich mee.

We moeten een flexibele en krachtige organisatie blijven die intensief samenwerkt met partners. Alleen zó kunnen kinderen, jeugd en jongeren ook vanuit cultuureducatief perspectief goed toegerust deelnemen aan de maatschappij. SCe maakt zich hier al jaren hard voor. Ook in de komende beleidsperiode zetten we ons volledig in voor een cultuur-aanbod van betekenis. Met alle kansen en zorgen die we op dit moment zien.

Wij zijn er klaar voor. In dit plan nemen we je graag mee in onze aanpak.

René Nekkers
Directeur-bestuurder Stichting Cultuureducatie

“Beide kinderen gaan met veel plezier en genieten van de totaal andere wereld en contacten die ze hebben in vergelijking met de rest van de dagelijkse bezigheden.”

cursist over ToBe cultuurcentrum

“Waanzinnige inspirerende gesprekken, en stof tot nadenken... denken, doen en laten ontstaan.”

deelnemer seminar over Servicebureau Onderwijs&Cultuur



Inleiding

De coronacrisis heeft ons flink opgeschrikt: scholen, theaters en oefenruimtes gingen dicht, afstand houden en thuiswerken werd de nieuwe standaard. Onze lessen, voorstellingen, trainingen en workshops moesten deels worden uitgesteld en geannuleerd. Veel organisaties en zzp'ers met wie wij samenwerken, zijn hard getroffen.

Juist nu blijkt hoe belangrijk creativiteit is en hoe waardevol het is om mee te kunnen doen in de maatschappij. Dat bereiken we bij uitstek via cultuuronderwijs en cultuurparticipatie. Daarom zijn we gemotiveerder dan ooit om te blijven zorgen voor een goed aanbod op dit gebied.

De coronacrisis veroorzaakt inhoudelijke en financiële onzekerheden die we nu nog niet kunnen overzien. Wij blijven alert en creatief om ook in deze veranderende omstandigheden dé partner te zijn voor cultuuronderwijs en cultuurparticipatie. We hebben er vertrouwen in dat ons dat gaat lukken.

Leeswijzer

Dit strategisch beleidsplan geeft onze richting en keuzes voor de toekomst aan. Daarvoor zijn we eerst teruggegaan naar de basis: onze opdracht en uitgangssituatie. In het eerste hoofdstuk gaan we vooral daarop in. In hoofdstuk twee bekijken we de interne en externe ontwikkelingen. Vervolgens bespreken we in het derde hoofdstuk onze strategische keuzes, waarbij we doelen stellen die we aan het eind van deze beleidsperiode gerealiseerd willen hebben.

Gebruikte definities

- **Cultuuronderwijs:** alles wat onder schooltijd plaatsvindt op het vlak van cultuur. Hier valt ook het mbo onder.
- **Cultuurparticipatie:** alles wat buiten schooltijd plaatsvindt op het vlak van cultuur. Denk aan lessen en cursussen voor kinderen en jongeren, maar ook aan al het aanbod voor volwassenen. En aan projecten voor bijvoorbeeld kwetsbare ouderen, vluchtelingenkinderen en mensen met een beperking. Hieronder vallen activiteiten met actieve deelname (zoals een dansles) én passieve deelname (zoals een museumbezoek of theatervoorstelling).

“Heerlijk speels en enthousiasmerend, zo wil je wel nieuwe woorden leren!”

deelnemer seminar over Servicebureau Onderwijs&Cultuur

“Tofte tent! Gave zaal, leuke mensen, goeie bands.”

bezoeker over Popcentrale



Hoofdstuk 1 Waar staat SCe voor?

Stichting Cultuureducatie (SCe) is dé partij voor cultuureducatie in Dordrecht, Ridderkerk, Papendrecht, Alblasserdam en omstreken. Vanuit onze vier labels – Servicebureau Onderwijs&Cultuur, Popcentrale, ToBe Cultuurcentrum en Muziekschool Ridderkerk – zijn we actief binnen twee domeinen: cultuuronderwijs en cultuurparticipatie.

Hierdoor zijn we een flexibele en krachtige cultuurpartner, met een sterke positie in het regionale culturele veld. Dit is onze missie:

Met kunst en cultuur mensen uitdagen om hun talenten te ontdekken en zich persoonlijk te ontwikkelen.

6

Strategisch beleidsplan 2021 - 2024

Cultuuronderwijs

We faciliteren een breed programma voor het primair, voortgezet onderwijs en beroepsonderwijs, vaak in samenwerking met culturele partners en professionele aanbieders. We werken intensief samen met diverse culturele partners en zijn coördinator van het Cultuurmenu in de regio. Ook zijn we penvoerder en uitvoerder van de Rijksprogramma's Cultuureducatie met Kwaliteit en de Impulsregeling Muziekonderwijs.

Dit doen we altijd klantgericht, ondernemend, professioneel, verbindend en met een hart voor cultuur. We zijn betrokken bij de samenleving en zijn een verbindende schakel tussen de inwoners, het onderwijs, de kinderopvang, zelfstandig ondernemers en culturele organisaties.

Cultuurparticipatie

Op het gebied van muziek, dans, theater en kunst & design in de vrije tijd bieden we een grote variëteit aan lessen, cursussen en workshops. Deze zijn omgeven door projecten, presentaties en evenementen. We leggen verbindingen tussen het cultureel en sociaal domein, vooral met projecten voor kwetsbare ouderen en bijzondere doelgroepen. In Dordrecht is de Popcentrale het centrum van de popscene in de regio.

“Ze kijkt ernaar uit en heeft het er vaak over, terwijl ze pas drie is.”

cursist over Muziekschool Ridderkerk

“Wervelend, vragend, verwonderd en direct nieuwe ideeën, goed toepasbaar, fris en energiek.”

deelnemer seminar over Servicebureau Onderwijs&Cultuur



Hoofdstuk 2 Wat zien we om ons heen?

In dit hoofdstuk komen ontwikkelingen en trends aan bod die van invloed zijn op onze strategische agenda voor de komende jaren.

Ontwikkelingen binnen het cultuuronderwijs

- De Rijksoverheid wil dat onderwijs en cultuur duurzamer en intensiever samenwerken. En dat cultuureducatie een vast onderdeel wordt van het onderwijsaanbod binnen het primair onderwijs. Daarom krijgt het programma Cultuureducatie met Kwaliteit een nieuwe impuls: een verlenging tot 2024, meer budget per inwoner en meer mogelijkheden voor maatwerk. In de periode 2021-2024 ligt de nadruk op het bereiken van nieuwe scholen. Het gaat daarbij vooral om scholen met leerlingen met onderwijsachterstanden, om hiermee de kanselijkheid van kinderen te vergoten. Gemeenten houden in hun beleid en begroting rekening met een passend bedrag voor dit programma.
- Het onderwijs werkt aan een [herzien curriculum](#). Daarmee spelen zij in op de wens om kunst- en cultuuronderwijs een van de negen leergebieden te laten vormen.
- Mbo-opleidingen hebben sinds kort vrije keuzedelen, die zijn gericht op de persoonlijke ontwikkeling van studenten.
- In de recent gepubliceerde [Onderwijsvisie van de gemeente Dordrecht](#) komt de relatie tussen cultuureducatie en onderwijsbeleid duidelijk naar voren. Vooral bij de speerpunten taal & rekenen brede talentontwikkeling en bij de verlengde leertijd kan binnenschoolse en buitenschoolse cultuureducatie een belangrijke rol spelen.

Ontwikkelingen binnen de cultuurparticipatie

- Ruim zes miljoen Nederlanders doen aan cultuurparticipatie. Voor al deze mensen moet er een passend aanbod zijn, ongeacht hun leeftijd, culturele achtergrond, gender of sociaaleconomische positie. Hier richt het [nieuwe Programma Cultuurparticipatie](#) zich op. Met de aanloopregeling '[Samen cultuurmaken verbreden](#)' komen middelen beschikbaar om cultuurdeelname zo toegankelijk mogelijk te maken.
- De herziene [Brede Regeling Combinatiefuncties](#) maakt het mogelijk dat cultuurcoaches in dienst zijn bij de gemeente of bij een culturele instelling. Daarnaast kunnen ze aan de slag in andere sectoren, zoals de zorg, welzijn of het mbo.
- Wij zien een veranderende vraag bij jeugd en jongeren. Dit aanbod moet steeds meer actueel, inspirerend en kort zijn. Het volgen van een korte cursus - waar het eindresultaat leidend is - is populair.
- Er is steeds meer aandacht voor ouderen en voor bijzondere doelgroepen (zoals vluchtelingkinderen) aan de ene kant en het sociaal domein aan de andere kant. Vanuit het concept 'positieve gezondheid' levert cultuur zo een bijzondere bijdrage aan de levenskwaliteit.



Gemeentelijke ontwikkelingen

- Cultuurinstellingen werken steeds nauwer samen met het onderwijs, de wijken en zorg en welzijn.
- Lokaal cultuuraanbod speelt een grote rol in de aantrekkelijkheid van gemeenten.
- De cultuurnota 2020 – 2024 van de gemeente Dordrecht 'De kracht van cultuur' richt zich op een investering in de programmering, een verbreding van het bereik, talentontwikkeling en een versterking van het makersklimaat.
- Voor deze cultuurnota zijn de behoeften van de bewoners in beeld gebracht. Zij willen onder andere: meer ondersteuning van nieuwe culturele initiatieven, meer broedplaatsen en betaalbare werkruimten, meer culturele activiteiten in de wijken en een verdere ontwikkeling van het Energiehuis tot een culturele magneet.
- In ons werkgebied groeit de vraag naar laagdrempelige culturele activiteiten op een zichtbare locatie in de wijken. Het eerder genoemde Programma Cultuurparticipatie vormt hier deels een antwoord op. Daarbij is een matchingsbedrag vanuit de gemeenten nodig.
- Verschillende gemeenten gaan mogelijk bezuinigen vanwege de decentralisatie van de jeugdzorg. Het is onduidelijk of dit gevolgen heeft voor onze sector in deze beleidsperiode.

Organisatieontwikkelingen

- Tussen 2016 en 2020 heeft SCe zich ontwikkeld tot een flexibel en effectief cultuurcentrum. We hebben een duidelijk profiel, bedienen specifieke doelgroepen en hebben een aanbod dat tot stand komt in gesprek met onze klanten.
- In 2019 ontvingen we het [certificaat Kwaliteit in Beeld](#), een bevestiging van onze toekomstbestendigheid en de kwaliteit van onze dienstverlening.
- Financieel hebben we een goede ontwikkeling doorgemaakt. Ons eigen verdienvermogen is gegroeid en de opbrengsten vanuit de les gelden zijn gestegen.
- Cultuureducatie voor volwassenen is grotendeels ondergebracht bij ToBe & Partners: zzp'ers die voor eigen rekening en risico aanbod verzorgen, met onze ondersteuning.
- We hebben te maken met veel regelingen en subsidiestromen. Daarbij horen verschillende verantwoordingen, die veel vragen van onze administratieve processen. De ICT-ondersteuning van deze processen is toereikend, maar niet altijd even efficiënt. Daarom werken we momenteel aan een 10-puntenplan om deze processen te stroomlijnen en de ICT-ondersteuning te optimaliseren.
- Door recente cao-ontwikkelingen zijn onze personeelskosten significant gestegen. Deze stijging wordt maar voor een klein deel gecompenseerd door de indexatie van subsidies. Dat betekent dat we meer niet-subsidiebatens moeten genereren.
- Er is een tekort aan gekwalificeerde vakdocenten. Daarnaast is binnen de vrijetijdsmarkt een stevige concurrentie gaande tussen aanbieders, vooral op het gebied van prijs. Wij onderschrijven de [Fair Practice Code](#) en willen – en kunnen – daardoor niet concurreren met lage tarieven.

"Het is zo fijn om hier elke week te komen, je achtergrond maakt niet uit. Het gaat om wat we hier meemaken en maken."

deelnemer over De Inloop Kunst & Cultuur



Hoofdstuk 3 Wat gaan we doen?

In dit hoofdstuk bespreken we de hoofdlijnen van onze strategie voor de komende jaren. Wat wordt onze route, gelet op de behoeften en ontwikkelingen? We kiezen voor twee strategische lijnen: S Ce is dichtbij en S Ce is krachtig. Daarbij formuleren we acht programma's met een 'finishfoto': wat willen we bereiken en waar staan we in 2024?

Strategische lijn 1: S Ce is dichtbij

Doelstelling: Groeien, uitbreiden en ontwikkelen op passende en verrassende manieren. Deze strategische lijn bestaat uit vier programma's die zijn gericht op het verbreden of verdiepen van ons aanbod naar andere doelgroepen, markten, locaties en werkgebieden.

Programma's:

1. Productiehuis voor talentontwikkeling

We bouwen de Popcentrale uit tot Productiehuis. Hier komen talenten artistiek en zakelijk tot bloei. Makers ontmoeten elkaar, experimenteren en worden gecoacht om alles uit hun talent te halen. Er ligt ook een maatschappelijke rol: we gebruiken muziek als doel én als middel om meer grip te krijgen op de ontwikkeling van jongeren.

Finishfoto: In 2024 is de Popcentrale hét Productiehuis voor amateur(pop)muzikanten in ons werkgebied. Het Productiehuis sluit aan bij diverse andere initiatieven van de partners in het Energiehuis.

2. De wijken in

We ontwikkelen meerdere pilots voor 'wijkgericht werken': culturele activiteiten dicht bij huis, in alle gemeenten waarin we werken. Wij zoeken daarbij de samenwerking met andere partners, waaronder bibliotheken, scholen, wijk- en welzijnsorganisaties, ouderenorganisaties en sportorganisaties. Daarbij richten we ons – binnen de financiële mogelijkheden – in eerste instantie op de meer kwetsbare wijken.

Finishfoto: In 2024 biedt S Ce cultuurparticipatie in diverse wijken binnen onze gemeenten. Als intermediair voor culturele organisaties, in samenwerking met maatschappelijke organisaties en als zelfstandige aanbieder.

3. Groter werkgebied en bereik

We onderzoeken de mogelijkheden om onze activiteiten uit te breiden naar gemeenten buiten ons huidige werkgebied. Vooral voor het Servicebureau Onderwijs&Cultuur (SOC) zien we mogelijkheden. Het SOC is een kenniscentrum en een intermediair voor het onderwijs, de kinderopvang, zorg- en welzijnsorganisaties, culturele organisaties en gemeenten. Binnen minimaal één van deze doelgroepen werkt het SOC aan uitbreiding, afhankelijk van de lokale situatie. Het SOC kan zich ook ontwikkelen als expert binnen één thema, zoals taal, rekenen of cultuureducatie.

Finishfoto: In 2024 is het werkgebied van S Ce uitgebreid. Ook het Productiehuis heeft een regionaal bereik. Het SOC is een regionale speler binnen één of meer actuele thema's. Ons online bereik (aanbod, netwerkbijeenkomsten) strekt zich uit tot buiten ons huidige werkgebied.



4. Leven lang leren

We verbreden onze focus. Naast jeugd zijn we er ook voor jongeren tot 25 jaar, kwetsbare ouderen en bijzondere doelgroepen. Landelijke ontwikkelingen laten zien dat er nog veel mogelijkheden voor deze doelgroepen zijn, bijvoorbeeld in samenwerking met zorg- en welzijnsorganisaties. Voor volwassenen bouwen we het concept ToBe & Partners verder uit. We versterken de faciliteiten en de ondersteuning vanuit het Energiehuis om ToBe & Partners te laten groeien.

Finishfoto: In 2024 biedt SCe actueel cultuuronderwijs en actuele cultuurparticipatie voor iedereen van 2 tot 102. We zijn gespecialiseerd in aanbod voor een aantal specifieke doelgroepen en actuele maatschappelijke thema's.

Strategische lijn 2: SCe is krachtig

Doelstelling: Een krachtige en toekomstgerichte organisatie vormen. Deze strategische lijn bestaat uit vier programma's waarmee we bouwen aan een robuuste organisatie met een sterke positie in de markt.

Programma's:

1. Sterke merken

We ontwikkelen meer ondernemerschap en beleggen dit lager in de organisatie. Onze vier labels worden zelfstandige, resultaatverantwoordelijke werkmaatschappijen met een eigen begroting en een sterk profiel in de markt. Zij krijgen ondersteuning van een administratieve 'centrale eenheid'.

De werkmaatschappijen zijn zo veel mogelijk zelfsturend. Zij richten zich volledig op hun bedrijfsactiviteiten, zoals de vervaardiging van producten, het inhuren van personeel en het uitvoeren van opdrachten. Een werkmaatschappij kan meerdere formules (formats, producten) aanbieden.

De centrale eenheid beheert het 'merk' SCe en ondersteunt de werkmaatschappijen, zodat zij de formules zo goed mogelijk kunnen exploiteren. Zij borgt de integrale samenhang en samenwerking tussen de werkmaatschappijen. Daarnaast zorgt de centrale eenheid onder andere voor de financiering en voor de verantwoording van de subsidies bij de gemeenten en fondsen.

Finishfoto: In 2024 hebben de vier werkmaatschappijen ieder een eigen begroting en sturen zij in hoge mate zelf op de afgesproken resultaten. Elk merk werkt voortdurend aan een sterk profiel en is de erkende specialist binnen het eigen domein. De centrale eenheid is een geoliede machine die de werkmaatschappijen optimaal ondersteunt op administratief en financieel gebied.

2. Prominente netwerkorganisatie

We groeien verder door tot een stevig cultuurbedrijf dat sterk in verbinding staat met de stad. Binnen de muren van het Energiehuis en daarbuiten gaan we in zee met (nieuwe) partners met wie we samenwerken aan nieuwe culturele programma's.

De samenwerking 'buiten de deur' vindt vooral plaats in de wijken, met onder meer scholen, wijk- en welzijnsorganisaties, en ouderenorganisaties. Met de samenwerking binnenshuis willen we de positie van het Energiehuis versterken en het beter benutten en meer laten bruisen. We zoeken daarvoor verdere programmatische samenwerking met onze partners en met culturele organisaties in ons werkgebied, professioneel en amateur.

Finishfoto: In 2024 is het Energiehuis een bruisende plek. SCe is verantwoordelijk voor een belangrijk deel van de activiteiten, waarvan een deel in samenwerking met onze partners. SCe heeft een sterk netwerk in een aantal wijken. We zijn een geliefde en eigentijdse samenwerkingspartner binnen het maatschappelijk veld en dé expert op het gebied van cultuuronderwijs en -participatie. De werkmaatschappijen zijn actief in bestaande netwerken en ontwikkelen nieuwe, bij voorkeur in een leidende en initiërende rol.



3. Efficiënte bedrijfsvoering

We richten onze interne processen, ICT-ondersteuning en financiën zo in dat onze werkmaatschappij en zich volledig kunnen richten op de inhoud en de uitvoering. Naast gemeentelijke subsidies zetten we extra in op niet-subsidiebatens en structurele financiering. Ook ontwerpen we een methode om onze maatschappelijke impact te meten.

Finishfoto: In 2024 hebben we een goed werkend ICT-landschap. We hebben centraal georganiseerde technische faciliteiten die beschikbaar zijn voor online (les)modules en groepsbijeenkomsten. Blended learning heeft een vaste plaats in ons aanbod. We hebben minimaal 12 fondsaanvragen gedaan waardoor minimaal 35% van de totale inkomsten afkomstig is uit niet-subsidiebatens. We passen een methode toe waarmee we onze maatschappelijke impact kunnen meten.

4. Binden en boeien

Sce wil een inclusieve organisatie zijn, die qua bemensing een goede afspiegeling vormt van de samenleving. Daar letten wij op bij de opbouw van de organisatie en bij het verstrekken van opdrachten aan vakdocenten. Zij zijn onmisbaar en we willen hen zo veel mogelijk ondersteunen en aan ons binden.

We ondersteunen onder meer op het gebied van marketing, faciliteiten, scholing en teambuilding. Verder investeren we in het concept ToBe & Partners om meer zelfstandig ondernemers aan te trekken en daarmee het aanbod voor volwassenen te vergroten. Wij onderschrijven en handelen conform de [Code Diversiteit & Inclusie](#) en de [Fair Practice Code](#).

Finishfoto: In 2024 zijn wij hét regionale kenniscentrum voor professionals, met een actueel scholingsprogramma. ToBe & Partners is hét platform voor vakdocenten die werken met en voor volwassenen. In 2024 hebben wij de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code geïmplementeerd.

"Inspirerend, herkenbaar voor mij, als kleuterjuf zijnde..."

deelnemer seminar over Servicebureau Onderwijs&Cultuur

"Briljante docent die grote didactische vaardigheden bezit en fantastisch met een jongetje van 8 om kan gaan!"

cursist over ToBe cultuurcentrum

"Heb aan De Inloop ook al leuke vriendinnen overgehouden."

deelnemer over De Inloop Kunst & Cultuur



Slotwoord

Je ziet het: we hebben veel te doen! De komende jaren voeren wij onze strategische programma's planmatig uit. We nemen ze op in onze jaarplannen of maken er zelfstandige projecten van. Daarbij evalueren we continu de voortgang. De Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder houden steeds een vinger aan de pols.

Door de huidige bijzondere omstandigheden zal een deel van onze plannen ongetwijfeld anders uitpakken dan voorzien. Toch leveren deze bijzondere omstandigheden ook kansen op; waar beweging is, ontstaat immers ruimte! Ruimte voor experimenten, voor andere vormen van samenwerking. Kortom: ruimte voor een open blik.

“Een fijne plek voor jong en oud als je van muziek maken en muziek luisteren houdt.”

bezoeker over Popcentrale

“Hij gaat liever naar muziekles dan naar een kinderfeestje.”

cursist over Muziekschool Ridderkerk

Stichting Cultuureducatie

Energiehuis
Noordendijk 148
3311 RR Dordrecht

www.sce.nu